



PULS CHECKS & MITARBEITERBEFRAGUNG

Einfach zufriedene und engagierte Beschäftigte

- ✓ Geprüfte Kampagnen messen ‚echte‘ Zufriedenheit und Engagement
- ✓ Ergebnisse sind in Echtzeit pro Abteilung abruf- und auswertbar
- ✓ Entwicklung und Umsetzung von Verbesserungen liegt auch in der Verantwortung der Beschäftigten



Stellen Sie sich vor, Sie könnten die Stimmung Ihrer Organisation in Echtzeit ermitteln UND steigern (lassen)

HRpuls Vision: Ein Pulsmesser, der in Echtzeit die Stimmung der Mitarbeiter misst ...

... und diese befähigt, selber Verantwortung für Verbesserungen zu übernehmen

Schlüsselfertige Lösung ✓

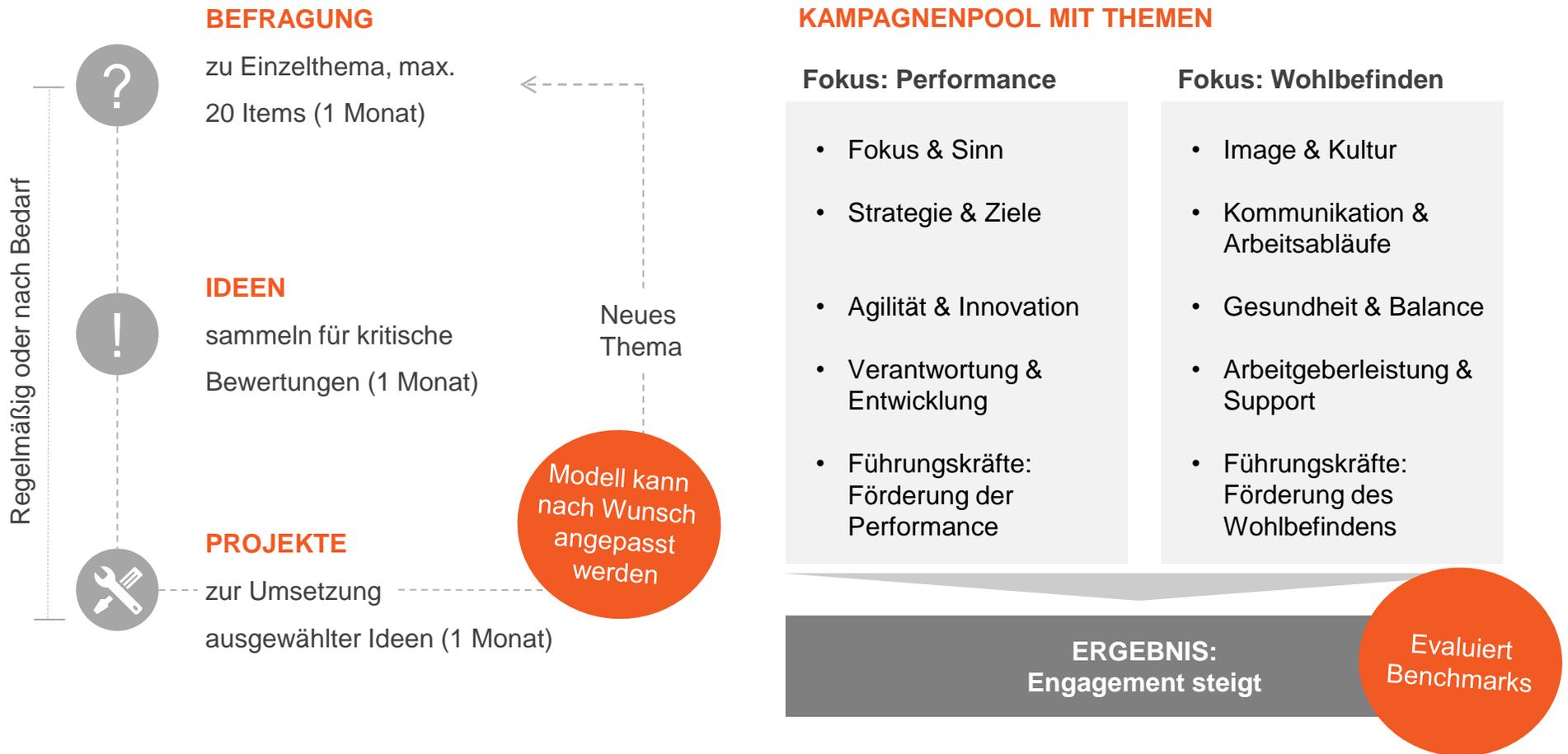
Einfache und coole Teilnahme ✓

Transparente Ergebnisse ✓

Fokus auf Verbesserungen ✓



Puls Checks ermöglichen wiederkehrende Befragungen, Ideenmanagement und Verbesserungen durch Projekte



Puls Checks können für verschiedene Anwendungsfälle genutzt werden

<p>PULS CHECKS</p> <p>? BEFRAGUNG</p> <p>! IDEEN</p> <p>✂ -PROJEKTE</p>	<p>Kampagnenpool</p>	<p>Vorbereitung & Nachbereitung</p>	<ul style="list-style-type: none"> Engagement steigern Mitarbeiterbindung Mitarbeiterzufriedenheit Organisationsentwicklung 	
<p>MITARBEITERBEFRAGUNG</p> <p>? BEFRAGUNG</p>	<p>Kampagnenpool</p>	<p>vs.</p> <p>Eigene Inhalte</p> <p>Eigener Fragebogen (Inhalte / Skalen)</p>	<p>Vorbereitung & Nachbereitung</p>	<ul style="list-style-type: none"> Jährliche Vollbefragung Nullpunktmessung Ergebnisvergleich mit vorherigen Befragungen
<p>SONDERBEFRAGUNG</p> <p>? BEFRAGUNG</p> <p>! IDEEN</p> <p>✂ -PROJEKTE</p>	<p>Individuelle Konzeption</p> <p>Unternehmens-spezifische Anforderungen</p>	<p>Vorbereitung & Nachbereitung</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kulturanalyse Digitalisierung Projekte Changeprozesse 	

Die Befragung kann bei Bedarf um Zielgruppenabfragen und Sonderfragen erweitert werden...

FOKUSBEREICH		BEWERTUNG			
PERFORMANCE	Fokus & Sinn	1	2	3	4
	Strategie & Ziele	1	2	3	4
	Agilität & Innovation	1	2	3	4
	Verantwortung & Entwicklung	1	2	3	4
	Führungskräfte: Förderung der Performance	1	2	3	4
WOHLBEFINDEN	Image & Kultur	1	2	3	4
	Kommunikation & Arbeitsabläufe	1	2	3	4
	Gesundheit & Balance	1	2	3	4
	Arbeitgeberleistung & Support	1	2	3	4
	Führungskräfte: Förderung des Wohlbefindens	1	2	3	4

OPTIONAL ZUSATZFRAGEN
ERGÄNZEN

Bitte wählen Sie Ihren Standort aus

- Hamburg
- Frankfurt
- München

Bitte wählen Sie Ihre Position / Beschäftigungsverhältnis

- Führungskraft / Management
- Referent
- Arbeitnehmerüberlassung
- Freelancer / Freiberufler
- Werkstudent / Praktikant

Ich hätte Spaß daran, an der digitalen Transformation in unserem Unternehmen mitzuwirken

- als Ideengeber
z.B. kreative Ideen entwickeln, Umsetzung initiieren
- als Berater
z.B. als Experte zu bestimmten Themen beraten
- als Testkandidat
z.B. in der Pilotphase eines Projekts Prototypen testen, bewerten, Feedback geben

Anwender können mit jedem internetfähigen Gerät teilnehmen, mehr als 70% nutzen Smartphone

Mehr als 70%
Teilnahme via
Smartphone



Die Vergütung entspricht marktüblich meiner Qualifikation.



Bitte Bewertung kurz begründen.

Die Vergütung entspricht meiner erbrachten Leistung.



Die Vergütungssteigerung entsprechend der Unternehmenszugehörigkeit ist angemessen.



Bitte Bewertung kurz begründen.

Flexibilität (Reisebereitschaft, Überstunden etc.) wirkt sich positiv auf die Vergütung aus.



Mein persönliches Erfahrungsspektrum wirkt sich positiv auf das Gehalt aus.



Ich habe nicht den Eindruck, dass sich mein großer Erfahrungsschatz in meinem Gehalt widerspiegelt. Ich würde dies wiederum befrworten.

164 / 300

Einfache Bewertungslogik ermöglicht kompakte Befragung mit hoher Aussagekraft

Deaktivierung einer Frage verhindert Fehleingaben durch ungewollte oder erzwungene Antworten

Abfrage der Wichtigkeit bringt zweite, wertvolle Aussage je Dimension

Je nach Bewertung öffnet sich zusätzlich ein Textfeld, indem Kritik begründet werden kann (qualitativ)

Die Befragung ermöglicht eine Erhebung der top KPI's für Manager: Mitarbeiter Engagement und Zufriedenheit...

Engagement Utrecht Work Engagement Scale¹

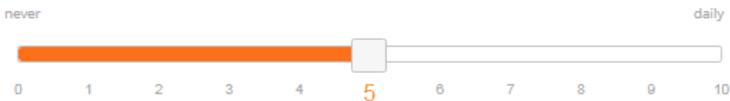
Vitalität

1. Bei meiner Arbeit bin ich voller Energie.
2. Beim Arbeiten fühle ich mich fit und tatkräftig.
3. Wenn ich morgens aufstehe, freue ich mich auf meine Arbeit.



Einsatz/ Hingabe

1. Ich bin von meiner Arbeit begeistert.
2. Meine Arbeit inspiriert mich.
3. Ich bin stolz auf meine Arbeit.



Aufgehen in der Arbeit

1. Während ich arbeite, vergesse ich alles um mich herum.
2. Ich fühle mich glücklich, wenn ich intensiv arbeite.
3. Ich gehe völlig in meiner Arbeit auf.



8-10
Hohes Engagement



4-7
Moderates Engagement



0-3
Niedriges Engagement

Zufriedenheit Employee Net Promoter Score (eNPS)²

Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass Sie uns als Arbeitgeber an einen Freund/Bekannten weiterempfehlen?



Hoch sensitiv
für
Veränderungen



9-10

Promotoren bewerten ein Unternehmen als sehr positiv und würden es weiterempfehlen



7-8

Indifferente bewerten ein Unternehmen als neutral, würden es nicht weiterempfehlen, aber auch nicht seine Reputation durch negative Kritiken schwächen



0-6

Detraktoren bewerten ein Unternehmen kritisch, würden es nicht weiterempfehlen und ihre Kritik zum Ausdruck bringen

Berechnung

Der Net Promoter Score kann sich zwischen -100 und +100 bewegen.

$$\text{NPS} = \frac{\text{Promotoren} - \text{Detraktoren}}{\text{Teilnehmer}} \cdot 100$$

Abschlussfragen ermöglichen es weitere oder neue Themen für Folgebefragungen zu ermitteln...

Positiv

An unserem Unternehmen finde ich gut dass, ...

Bitte Kommentar mit maximal 300 Zeichen eingeben.

Negativ

An unserem Unternehmen stört mich dass, ...

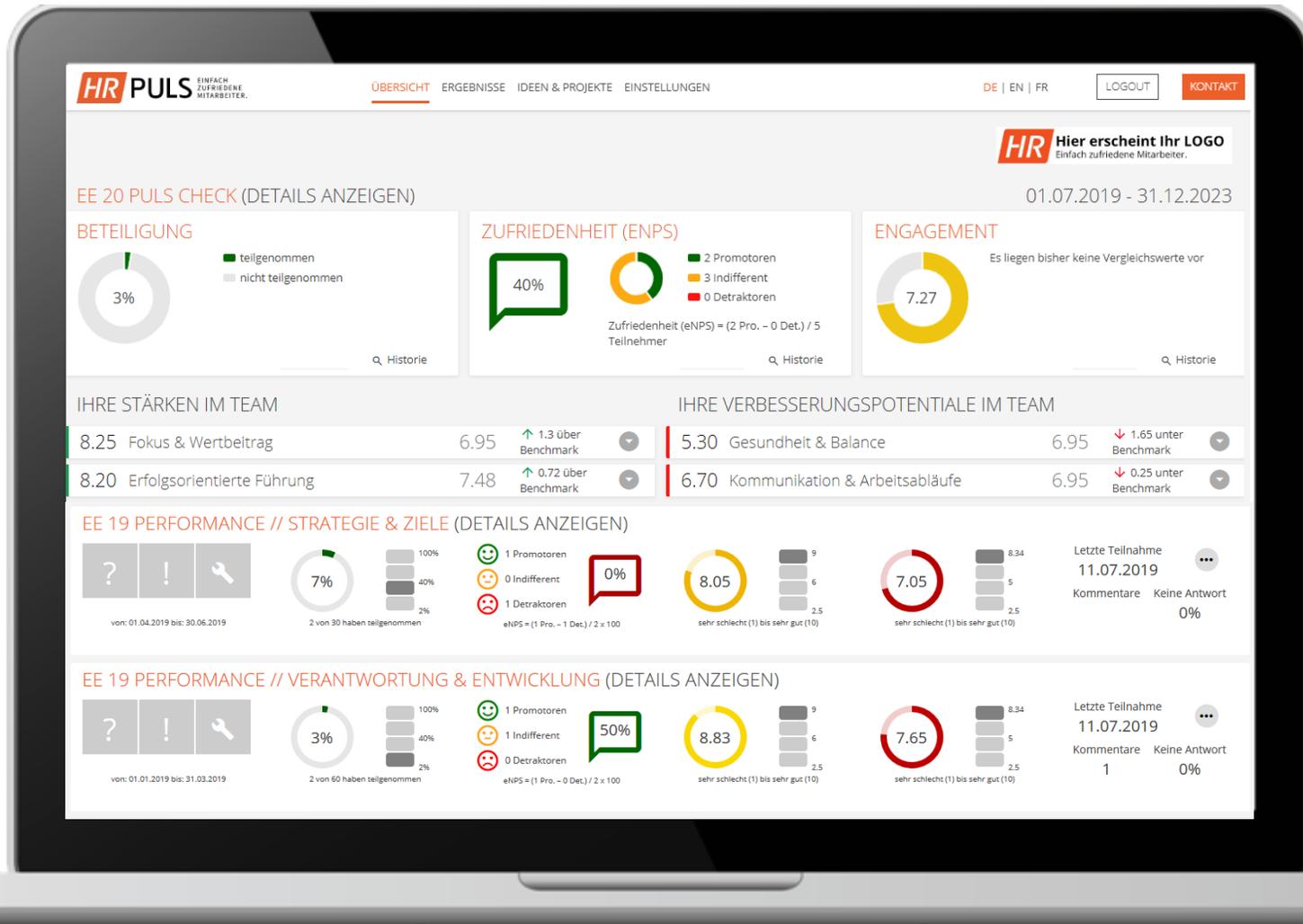
Bitte Kommentar mit maximal 300 Zeichen eingeben.

Themenabfrage

Welches Einzelthema soll im nächsten Puls Check bearbeitet werden?

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Fokus & Sinn | <input type="radio"/> Image & Kultur |
| <input type="radio"/> Strategie & Ziele | <input type="radio"/> Kommunikation & Arbeitsabläufe |
| <input type="radio"/> Agilität & Innovation | <input type="radio"/> Gesundheit & Balance |
| <input type="radio"/> Verantwortung & Entwicklung | <input type="radio"/> Arbeitgeberleistung & Support |
| <input type="radio"/> Führungskräfte: Führung | <input type="radio"/> Führungskräfte: Entwicklung |

Führungskräfte können Ergebnisse in Echtzeit einsehen und Ergebnisse vergleichen



Die Heatmap ermöglicht eine übersichtliche Darstellung der Ergebnisse für Analysen und Ergebnisvergleiche



Items ein- / ausblenden

- ⊕ Items ein- /ausblenden ...über das + Symbol
- ☉ können alle Items im Detail ein- oder ausgeblendet werden

Ansicht der Bewertungen

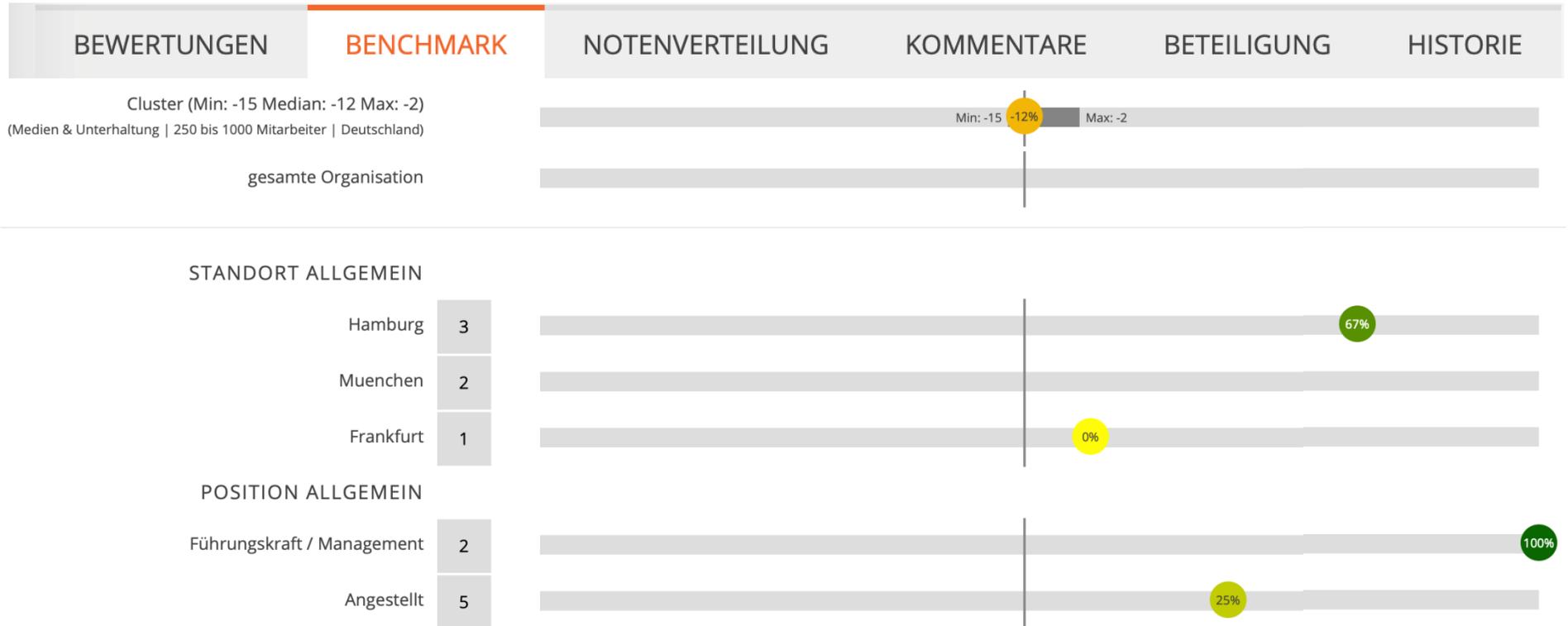
...je Kriterium über alle Zielgruppe wird die Bewertung kumuliert farblich visualisiert

Auswertung über HEATMAP

...einfache Ampellogik zeigt Ergebnisse intuitiv, ohne Erklärung verständlich an



Benchmarks ermöglichen die Ansicht der Ergebnisse auf Ebene der Gesamtorganisation oder Funktionsebene...



Benchmark Anzeige

...ermöglicht zum Beispiel den Vergleich zwischen Standorten oder Positionen

Die Notenansicht stellt die Notenverteilung der Ergebnisse per Items dar...

BEWERTUNGEN		BENCHMARK	NOTENVERTEILUNG											KOMMENTARE	BETEILIGUNG	HISTORIE	
▲ Kriterium	Item		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	keine Ant.	keine Antwort	Wichtigkeit	Stand. Abw.
1.	Bitte folgende Aussagen bewerten	1.1. Die Kommunikationsmittel fördern eine effiziente Zusammenarbeit.	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	15%	100%	1.71
1.	Bitte folgende Aussagen bewerten	1.2. Ich kenne die Kommunikationsregeln im Unternehmen.	1	1	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0%	71.43%	1.64

negativ positiv

Kommunikation

Bitte folgende Aussagen bewerten

Die Kommunikationsmittel fördern eine effiziente Zusammenarbeit. **6.50**

Antwort	Anzahl
10	0
9	1
8	1
7	1
6	1
5	1
4	1
3	0
2	0

Ich kenne die Kommunikationsregeln im Unternehmen. **7.14**

Antwort	Anzahl
10	1
9	1
8	0
7	2
6	2
5	1
4	0
3	0
2	0

Die Kommunikationsregeln empfinde ich als sinnvoll. Deshalb nutze ich **7.57**

Antwort	Anzahl
10	2
9	0
8	3
7	0
6	0
5	1
4	1
3	0
2	0

Item Ansicht

...neben der Gesamtansicht kann die Notenverteilung der einzelnen Items eingesehen werden

Auswertung über HEATMAP

...einfache Ampellogik zeigt Ergebnisse intuitiv, ohne Erklärung verständlich an. Antwortquoten, Standardabweichung und kritische Abweichungen der Norm angegeben (siehe **Rotfärbung**)

Über automatisierte Gruppierung und Wort Cluster können die qualitativen Daten ausgewertet werden...

BEWERTUNGEN

BENCHMARK

NOTENVERTEILUNG

KOMMENTARE

BETEILIGUNG

HISTORIE

HÄUFIGSTE BEGRIFFE IN DEN KOMMENTAREN

kommunikationswege(3) schön(2) sdfsf(1) gsdgfsdfg(1) schlankere(1) unternehmens(1)
modern(1) strukturiert(1) erfreulich(1) kürzere(1) verbessern(1) arbeitsweise(1) elendig(1)

BITTE FOLGENDE AUSSAGEN BEWERTEN
ICH KENNE DIE KOMMUNIKATIONSREGELN IM UNTERNEHMEN.

Antwort ▲	Zielgruppe	Kommentare
1 Skala (07 / 10)	Hamburg Führungskraft / Management	Jedoch sollten die Mitarbeiter könnten die Kommunikationsregeln besser befolgen.

BITTE FOLGENDE AUSSAGEN BEWERTEN
ABSPRACHEN KÖNNEN AUCH AUF DEM "KURZEN DIENSTWEG" ERFOLGEN.

Antwort ▲	Zielgruppe	Kommentare
1 Skala (02 / 10)	Hamburg Angestellt	Leider ist kurze Kommunikation schwierig. Es wäre schön, wenn dies einfacher gehen würde, effektiver zu arbeiten.
2 Skala (05 / 10)	Hamburg Führungskraft / Management	Eher nicht, hier sehe ich Handlungsbedarf.

Häufige Begriffe in den Kommentaren

...identifiziert Themen, die für die allgemeine Belegschaft bedeutsam sind

Gruppierung

...positive, negative und neutrale Gruppierung erleichtert die Auswertung von vielen Kommentaren

Die Ansicht Beteiligung bietet eine übersichtliche Darstellung der Beteiligungsquoten...

BEWERTUNGEN

BENCHMARK

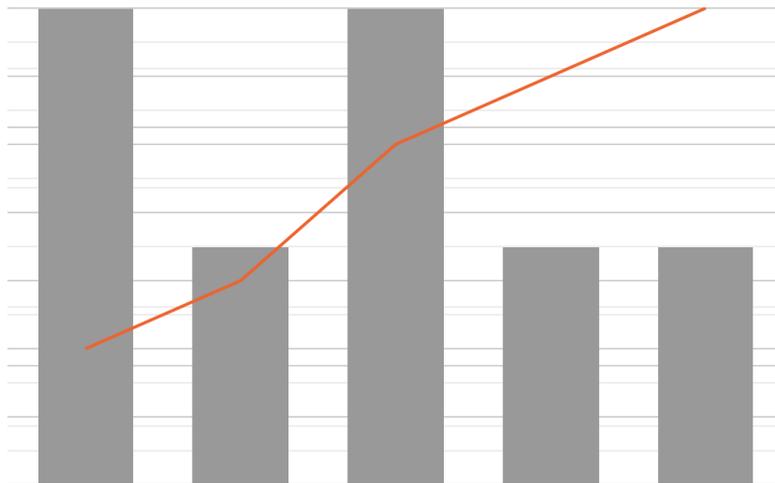
NOTENVERTEILUNG

KOMMENTARE

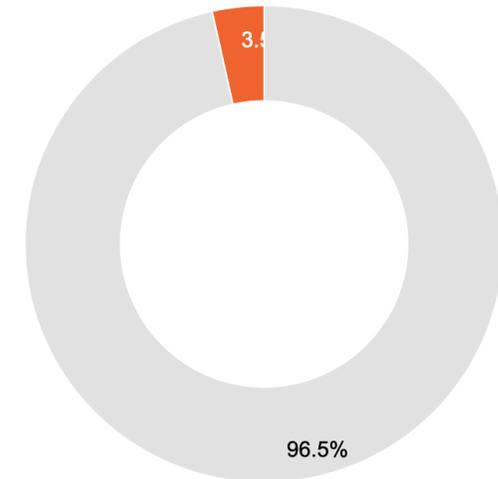
BETEILIGUNG

HISTORIE

■ Teilnehmer pro Tag ■ Teilnehmer gesamt



■ nicht teilgenommen (193 Personen) ■ teilgenommen (7 Personen)



Standort allgemein

Bitte wählen Sie Ihren Standort aus:

Antwort	Anzahl
Hamburg	3
Frankfurt	1
Muenchen	2
Berlin	1

Beteiligungsansicht

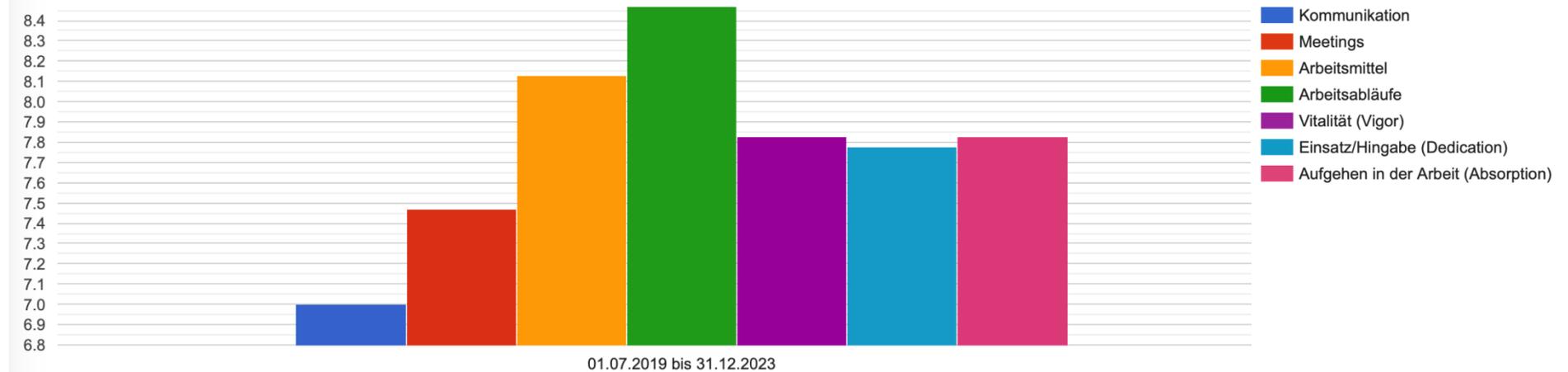
...die Befragungsbeteiligung wird nach Teilnahme pro Tag, Anzahl an Nicht-Teilnahme vs. Teilnahme und Kriterien wie dem Standort oder Position dargestellt.

Die Ansicht Historie bietet eine Übersicht der Kampagnen pro Thema im Zeitverlauf...

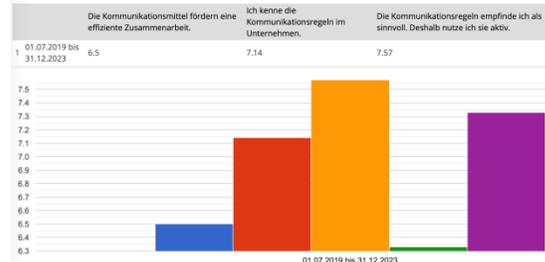
BEWERTUNGEN	BENCHMARK	NOTENVERTEILUNG	KOMMENTARE	BETEILIGUNG	HISTORIE
-------------	-----------	-----------------	------------	-------------	----------

ALLE TEILNEHMER

	Kommunikation	Meetings	Arbeitsmittel	Arbeitsabläufe	Vitalität (Vigor)	Einsatz/Hingabe (Dedication)	Aufgehen in der Arbeit (Absorption)
1 01.07.2019 bis 31.12.2023	7	7.47	8.13	8.47	7.83	7.78	7.83



KOMMUNIKATION



Detailansicht einzelner Themen

...neben der Ansicht aller Teilnehmer, werden Einzelauswertung pro Thema in der Historie angezeigt, sobald eine Befragung wiederholt wurde. Einzelvergleiche können dann auch zwischen Kampagnen erstellen werden.

**Mitarbeiter können sich eigenständig an der Verbesserung
des IST-Situation beteiligen...**

**VERBESSERN
STATT
MECKERN!**



Ideenphase: Sammeln und Bewerten von Ideen durch Mitarbeiter zu den kritischen Bewertungen



VORSCHLÄGE ZUR VERBESSERUNG ZUM THEMA: KURZBEFRAGUNG

Testmodus: Ergebnisse werden nicht gespeichert

Arbeitsplatz & -abläufe KARRIEREFAKTOR	3.5	Befragungsnote
Kommunikation WOHLFÜHLFAKTOR	3.67	Befragungsnote
Work-Life-Balance WOHLFÜHLFAKTOR	3.67	Befragungsnote
Leistungsbereitschaft	4	Befragungsnote
Arbeitsklima & Kultur WOHLFÜHLFAKTOR	4.17	Befragungsnote
Karriere & Weiterbildung KARRIEREFAKTOR	4.17	Befragungsnote
... unsere Produkte / Dienstleistungen STOLZ	4.33	Befragungsnote
... die eigenen Ideen STOLZ	4.33	Befragungsnote
... unser Unternehmen STOLZ	4.5	Befragungsnote

klick

Für drei Kriterien mit den schlechtesten Bewertungen können Ideen für Verbesserungen eingegeben werden

Alle Ergebnisse sind kumuliert für Mitarbeiter einsehbar

VORSCHLÄGE ZUR VERBESSERUNG ZUM THEMA: KURZBEFRAGUNG

Testmodus: Ergebnisse werden nicht gespeichert

Arbeitsplatz & -abläufe
KARRIEREFAKTOR

3.5 Befragungsnote

3 Stimmen

Neue Stühle wären eine super

1 Stimmen

Wenn wir das Meeting um 15 Minuten verschieben würden, könnten immer alle daran teilnehmen!

VORSCHLAG EINGEBEN

Neuer Vorschlag:

Geschätzte Umsetzungsdauer: Auswählen

Geschätzte Beschaffungskosten: Auswählen

Wer bei der Umsetzung mithelfen will, gibt bitte hier den Namen ein:

SPEICHERN

Alle Ideen können eingesehen werden. Bei Zustimmung steigt die Idee im Ranking. Gleichzeitig fragt ein Dialogfenster, ob der Beschäftigte bei der Umsetzung der Idee unterstützen möchte.

Falls keine der aufgeführten Ideen gefällt, ist die Eingabe einer eigenen, neuen Idee möglich.

Aufwandsschätzung begünstigt realistische Vorschläge.

Ideenphase: Führungskräfte können Vorschläge einsehen und zur Umsetzung freigeben



Alle Ergebnisse können exportiert oder gedruckt werden



ÜBERSICHT ERGEBNISSE **VORSCHLÄGE** PROJEKTE EINSTELLUNGEN

✉ LOGOUT

Kampagne:

Filter:

Hier erscheint Ihr Firmenlogo

Ansicht: **Übersicht** Statistik

Hier sehen Sie alle Verbesserungsvorschläge, die für die drei schlechtesten Bewertungen je Kriterium abgegeben wurden. Die Vorschläge sind nach der Anzahl der erhaltenen Stimmen sortiert. Bitte wählen Sie nach Ablauf der Vorschlagsphase die Vorschläge aus, die von den Beschäftigten umgesetzt werden sollen. Setzen Sie dazu in der linken Spalte ein Häkchen vor den jeweiligen Vorschlag. Alle Vorschläge mit Häkchen erscheinen im Reiter [Projekte](#) und in der Befragungsmaske für die Beschäftigten während der Projektphase.

Arbeitssicherheit ★★★★☆ 3.48

Umsetzen?	Zielgruppe	Vorschläge zu kritischen Unterthemen	Kosten	Aufwand	Stimmen	Freiwillige
<input checked="" type="checkbox"/>	Muenchen	Die Spülmaschine in der Küche dürfte nicht mehr offen und ausgefahren rumstehen - wenn da jemand reinfällt.....	keine Kosten	0 Tage	6 Stimmen	1. Minnie 2. Maria
<input checked="" type="checkbox"/>	Frankfurt	Wellen im Teppich entfernen lassen oder gleich neuen Teppich kaufen	100€ bis 1000€	< 1 Tag	3 Stimmen	1. Mareike 2. Monika
<input type="checkbox"/>	Muenchen	Alle Schränke aus den Büroräumen entfernen und separat wieder aufbauen	keine Kosten	< 7 Tage		1. Midgeon

Vorschläge können zur Umsetzung freigegeben werden

Beschreibung des Vorschlags inklusive Kosten- und Aufwandschätzung zur Umsetzung

Anzahl der Stimmen und Aufwand zur Umsetzung des Vorschlages werden angezeigt

Freiwillige zur Umsetzung des Vorschlags werden angezeigt

Projektphase: Eigenständige Umsetzung der Projekte durch Mitarbeiter mit Unterstützung der Führungskräfte



== PROJEKTE ZUR VERBESSERUNG ZUM THEMA: KURZBEFRAGUNG

HR Hier erscheint Ihr LOGO
Einfach zufriedene Mitarbeiter.

Testmodus: Ergebnisse werden nicht gespeichert

Arbeitsplatz & -abläufe
KARRIEREFAKTOR

Vorschlag: Neue Stühle wären eine super
Aufwand: 1484906513
Kosten: Mehr als 1000€
Team: Stein

Projektfortschritt:

- Es wurden Angebote eingeholt, Auswahl erfolgt am 31.01.2017



Work-Life-Balance
WOHLFÜHLFAKTOR

Vorschlag: Wochenenddienste gerechter verteilen
Aufwand: 1484906517
Kosten: 100€ bis 1000€
Team:
Projektfortschritt:

- Eine Planungsgruppe entwickelt einen Vorschlag, Vorstellung bei der Leitung erfolgt am 10.1.2017
- Vorstellung ist erfolgt, Entscheidung fällt Ende januar 2017



Beschäftigte können sehen, welche Vorschläge von welchen Kollegen umgesetzt werden und wie der Projektfortschritt ist

Alle Vorschläge, die umgesetzt werden, sind im Projektmanagementtool einsehbar und administrierbar

HR PULS EINFACH ZUFRIEDENE MITARBEITER

ÜBERSICHT ERGEBNISSE VORSCHLÄGE **PROJEKTE** EINSTELLUNGEN LOGOUT

Kampagne:

Filter: Zielgruppe - Position allgemein (Filter: keine)
Zielgruppe - Standort allgemein (Filter: keine)

Hier erscheint Ihr Firmenlogo

Hier sehen Sie alle Projekte, die im Rahmen von Verbesserungsvorschlägen zur Umsetzung freigegeben wurden. Falls keine Projekte erscheinen, wählen Sie bitte [Vorschläge](#) zum Ende der Vorschlagsphase aus. Alle Merkmale (Titel, Kosten, Aufwand, Zeitraum, Team, Projektraum und Projektfortschritt) können bei Bedarf editiert werden. Bitte aktualisieren Sie regelmäßig den Projektfortschritt, damit Ihre Beschäftigten über die Befragungsmaße den Projektfortschritt verfolgen können.

Vorschläge zur Umsetzung	Kosten	Aufw.	Zeitraum	Team	Projektraum	Kommentar	Projektfortschritt
Arbeitsicherheit ⭐⭐⭐⭐⭐ 3.48							
<input checked="" type="checkbox"/> Die Spülmaschine in der Küche dürfte nicht mehr offen und ausgefahren rumstehen - wenn da jemand reinfällt...	keine Kosten	0 Tage	01.12.2016 31.12.2016	Minnie Maria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Neuer Eintrag
<input checked="" type="checkbox"/> Wiesen im Teppich entfernen lassen oder gleich neuen Teppich kaufen	100€ bis 1000€	< 1 Tag	01.12.2016 31.12.2016	Mareike Monika	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Neuer Eintrag
<input checked="" type="checkbox"/> Bitte keine Tütre bestellen, so läuft man immer gegen die Ecke	Mehr als 1000€	< 7 Tage	01.12.2016 31.12.2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Neuer Eintrag
Arbeitsplatz und -ort ⭐⭐⭐⭐⭐ 3.82							
<input checked="" type="checkbox"/> Nur Kollegen mit Rückenproblemen Stuhlpuhle kaufen	100€ bis 1000€	0 Tage	01.12.2016 31.12.2016	Mahmed	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Neuer Eintrag
Kommunikation mit Kollegen und Kunden ⭐⭐⭐⭐⭐ 3.84							
<input checked="" type="checkbox"/> Skype auf allen Rechnern zur Kommunikation mit Kollegen installieren	keine Kosten	< 1 Tag	01.12.2016 31.12.2016	Marie	Besenkammer	Vorschlag doppel, Marie arbeitet zusammen mit Michéle und Manuel	<input checked="" type="checkbox"/> Neuer Eintrag <input checked="" type="checkbox"/> Angebot eingeholt
<input checked="" type="checkbox"/> Alle Kollegen sollten sich Duzen - wir mögen uns doch alle so gen	keine Kosten	0 Tage	01.12.2016 31.12.2016	Marianne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Neuer Eintrag
<input checked="" type="checkbox"/> mehr gemeinsam singen...	keine Kosten	< 1 Tag	01.12.2016 31.12.2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Neuer Eintrag
Anordnung der Arbeitsplätze ⭐⭐⭐⭐⭐ 3.88							
<input checked="" type="checkbox"/> Bitte kleinere Gruppenarbeitsplätze, es ist zu laut	keine Kosten	< 1 Tag	01.12.2016 31.12.2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Neuer Eintrag

Bei Bedarf kann Projektteam Fotos vom Projekt hochladen und Text mit Projektfortschritt anpassen

Im direkten Vergleich mit klassischen Befragungsverfahren werden Vorteile von HRpuls sichtbar

HRpuls maximiert Nutzen für Mitarbeiter und Management, ...

5 Fragen plus Zielgruppenabfragen

Maximal 3 Minuten

Wöchentlich oder monatlich

PC, Tablet oder Smartphone

Ist-Situation verbessern

Mitarbeiter (mit Management)

Bottom-up

Anzahl von Fragen

Dauer

Frequenz

Medium

Ziel

Initiator

Ansatz

... während klassische Verfahren Nachteile mit sich bringen

~ 50 Fragen mit verschiedenen Skalen

~ 30 Minuten

1x pro Jahr oder seltener

Paper-Pencil oder PC

Ist-Situation messen

Management

Top-down

Datenschutz und Anonymität: Alle Eingaben werden anonym erhoben und nur auf Servern in Deutschland gespeichert

Sehr guter Datenschutz durch Provider 1&1 Internet SE in Montabaur ...

... und Anonymität gewährleistet technische Konfiguration des HRpuls Systems



MAINZ = Landeshauptstadt
Fürth = Sonstige Städte
● Städte über 500.000 Einwohner

DATENSCHUTZHINWEISE

- [Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten](#)
- [Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Nutzungs- und Verkehrsdaten](#)
- [Löschung von Daten](#)
- [Weitergabe von Daten](#)
- [Cookies und ihr Einsatz – meine Wahlmöglichkeit](#)
- [Selbstregulierungskodex des DDOW](#)
- [Datenschutzerklärung zur Nutzung des Skalierbaren Zentralen Messverfahrens](#)
- [Auskünfte](#)
- [Änderung der Datenschutzhinweise](#)

I. Allgemeine Bestimmungen zum Datenschutz

Für die 1&1 Internet SE, Montabaur, hat der Schutz Ihrer persönlichen Informationen oberste Priorität. Selbstverständlich halten wir die relevanten Datenschutzgesetze ein und möchten Sie mit den nachfolgenden Datenschutzhinweisen umfassend über den Umgang mit Ihren Daten aufklären.

Keine Speicherung von IP-Adressen



Keine Erfassung des Betriebssystems, Browsers o.ä.



Keine Verwendung von Cookies



Teilnahme ohne Eingabe personenbezogener Daten möglich



Einladung der Teilnehmer erfolgt idealerweise via Orga-Einheit ohne Abfrage von Passwort oder TAN

		Alle	Orga-Einheit	Person
		Reichweite		
		<i>Empfehlung</i>		
Legitimationsprüfung	Keine	<input checked="" type="checkbox"/> Geringe Angst vor Tracking Einfache Logistik <input checked="" type="checkbox"/> Gefahr von Fehleingabe oder Manipulation OE	<input checked="" type="checkbox"/> Geringe Angst vor Tracking Einfache Logistik Gute Auswertbarkeit <input checked="" type="checkbox"/> Gefahr von Mehrfachteilnahme	<input checked="" type="checkbox"/> Nachverfolgung von IDs Keine Mehrfachteilnahme Zuordnung zu Orga-Einheit <input checked="" type="checkbox"/> Angst von Tracking
	Passwort	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Angst von Tracking	<input checked="" type="checkbox"/> Gefahr von Fehleingabe oder Manipulation OE <input checked="" type="checkbox"/> Angst von Tracking	<input checked="" type="checkbox"/> Nachverfolgung von IDs Keine Mehrfachteilnahme <input checked="" type="checkbox"/> Angst von Tracking
	TAN	<input checked="" type="checkbox"/> Nachverfolgung von IDs Keine Mehrfachteilnahme Zuordnung zu Orga-Einheit <input checked="" type="checkbox"/> Angst von Tracking Verteilung der TANs	<input checked="" type="checkbox"/> Nachverfolgung von IDs Keine Mehrfachteilnahme Zuordnung zu Orga-Einheit <input checked="" type="checkbox"/> Angst von Tracking Verteilung der TANs	<input checked="" type="checkbox"/> Nachverfolgung von IDs Keine Mehrfachteilnahme Zuordnung zu Orga-Einheit <input checked="" type="checkbox"/> Angst von Tracking Verteilung der TANs

Über die Größe der Befragungseinheit wird die Aussagekraft der Daten in jeder Phase bestimmt...

ANONYMITÄTSGRENZE

Teilnehmeranzahl, ab der Ergebnisse ausgewertet werden

Hohe **Spezifität**

Hohe **Anonymität**



MITARBEITER JE EINHEIT

kritische Masse

5

25

50

100

250

Befragungsphase: Ausreichende Aussagekraft der Ergebnisse



Ideenphase: Ausreichende Anzahl an Verbesserungsideen



Projektphase: Ausreichende Anzahl an Freiwilligen für Projekte



HRpuls unterstützt bei der Kommunikation, Kampagnenplanung und Umsetzung von Projekten

A

Kommunikationsmittel und HRpuls Karten



- Bereitstellung von Flyern, Postern oder HRpuls Karten als Hilfe für die interne Kommunikation
- Präsentation für Führungskräfte zur Vorstellung und zum Ablauf von HRpuls bei den Beschäftigten

B

Telefonische Beratung und Kampagnenplanung



- Beratung zur Kampagnenauswahl und Planung
- Entwicklung und Prüfung von individuellen Kampagnen
- Beratung zur Erhöhung der Beteiligungsquoten

C

Workshops zur Umsetzung von Ideen

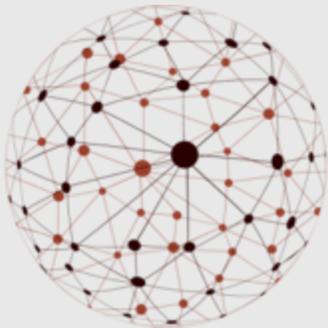


- Einführungsveranstaltung für Mitarbeiter und Führungskräfte
- Workshop zur Auswahl und Umsetzung von Ideen
- Bereitstellung von Projekt- oder Interimsmanagern zur Umsetzung komplexer Projekte

Beispiel aus der Praxis

Branche: TV, 5.000 Beschäftigte, 30 Gesellschaften

HERAUSFORDERUNG. Starker Wettbewerbsdruck erfordert kontinuierliche Veränderungen



- Komplexe Organisation mit mehr als 30 Gesellschaften
- Hohe Arbeitsbelastung wegen Wettbewerbsdruck
- Schnelle Veränderungen und Agilität in Organisation wird zunehmend wichtig

PLANUNG. Kampagne Employee Engagement mit individueller Kurzbefragung als Auftakt



- Einbindung vieler Stakeholder zur Auswahl relevanter Themen
- Integration von Engagement Items und Net Promoter Score
- Enterprise-Resource-Planning (ERP) Schnittstelle für Berechtigungskonzept

UMSETZUNG. HR Business Partner nehmen Rolle von Multiplikatoren ein



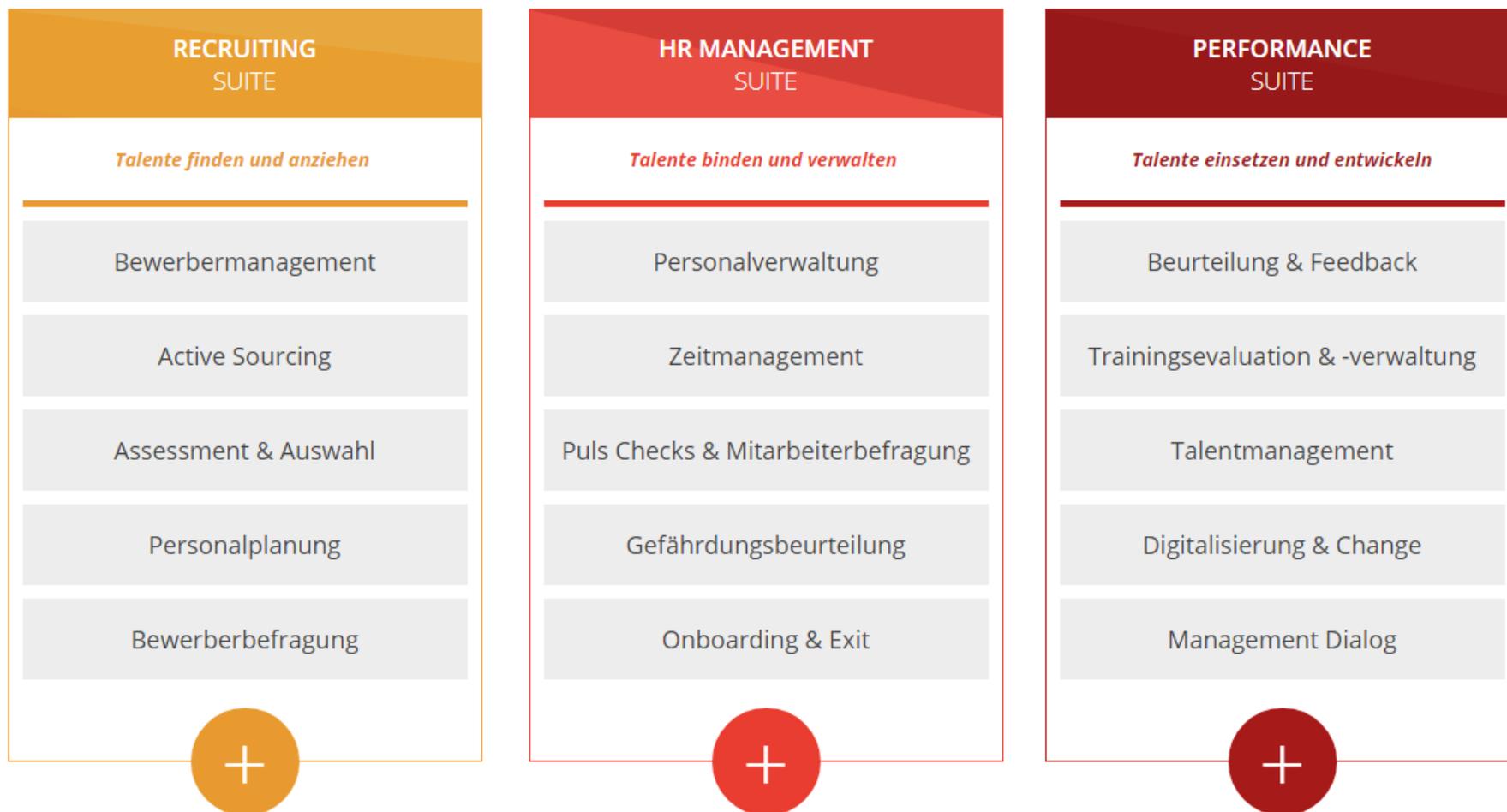
- Einladung der Mitarbeiter durch Kachel im Intranet
- Filmtrailer als Erklärvideo mit ‚TV Sternchen‘
- Workshops mit HR Business Partnern als Multiplikatoren für Kommunikation und zur Support von Führungskräften

ERGEBNIS. Gute Beteiligungsquote mit zahlreichen und aussagekräftigen Kommentaren



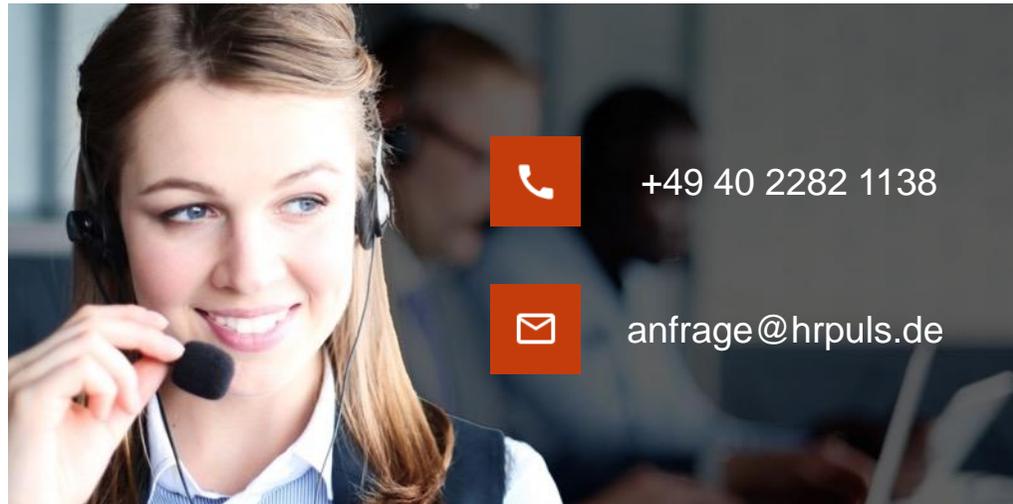
- Beteiligung > 50%, aber ‚altes Modell‘ noch in den Köpfen der Mitarbeiter
- Betriebsrat hat auf zeitversetzte Darstellung der Ergebnisse gedrängt
- Viele Kommentare erfordern hohen Aufwand in der Auswertung

15 Module decken alle wichtigen HR Themen ab



Interessant?

Unser Expertenteam beantwortet gerne Ihre Fragen



Bereits mehr als 1 Million Nutzer


MOTEL ONE

 ProSiebenSat.1
Media SE


SECURITAS

OTTO


DB


SAMSUNG


innogy

XING 